

2013年8月吉日

関係者各位

NPO小杉駅周辺エリアマネジメント 理事長 安藤均  
コスギフェスタWG座長 山中 佳彦

## コスギフェスタ企画趣旨 (2013年版)

子どもたちの、笑顔と思い出のために  
武蔵小杉を、彼らのふるさとにする。

小杉駅周辺エリアはなおも急ピッチにて再開発が進行しており、当該再開発エリアには各地より新住民が移住してきております。目下のところ確たる自治会もなく、住民間ネットワークはまだまだ脆弱です。再開発地域全体の防災・防犯への取り組み、さらには、新住民を迎えて再活性化された小杉駅周辺の新たなカルチャーの醸成のために、新マンションおよび周辺地域の紐帯（ネットワーク）を強くすることがその一助となるでしょう。

特に、2011年3月に発生した東日本大震災以降、コミュニティの重要性については益々関心が高まってきました。そんな最中、同年10月に初めて実施したコスギフェスタ2011は延べ5,000名以上の参加者を集める一大イベントとして、ロケットスタートを果たすことができました。そして昨年、ステージやエリア、何もかもがパワーアップしたコスギフェスタ2012を再び開催、延べ12,000名以上のご参加をいただきました。

今年も本イベントを実行することで、地域住民ならびに商店街、学校、諸機関の相互交流を促すひとつのきっかけを成すとともに、小杉駅周辺エリアの魅力アップ、ならびに資産価値の向上といった果実を地域で共有することになると考えます。

また、単発の企画としてではなく、2014年以降も持続可能な発展ができるよう、長期的な視座にたってイベントを育成してまいります。

### サブテーマその1：伝統と都市文化が交錯する武蔵小杉

前述の通り、新開発エリアには伝統行事や文化が存在しませんが、小杉駅周辺エリアには長年続く伝統ある花見市などの行事がたくさんあります。新住民だからこそ新しい感性をもってできること、長くその地を知る住民だからこそできること、双方のシナジーを最大化することを目標に、サブテーマ「伝統と都市文化が交錯する武蔵小杉」を掲げます。

### サブテーマその2：「なりたい自分になれる街」、武蔵小杉

羞恥心を持った大人なら誰だって、いきなり仮装とかコスプレをしろと言われてれば抵抗を感じるものです。一方で、子ども達は特別なイベントとあれば大いに遊び心を発揮して、

ここぞというばかりの変身を見せてくれます。

コスギフェスタはちょうど、ハロウィンパーティーの時期に開催されますので、大人の皆さまにもここぞとばかりになりたい自分になっていただけるよう、呼びかけています。子どもだけではなく、大人にとっても特別な一日であってほしい、・・・そんな期待を込めて、スタッフの夢と思いがいっぱい詰まったテーマ、それが「なりたい自分になれる街、武蔵小杉」です。今年も引き続き、誰でも楽しめるイベントを目指して、企画を進めてまいります。

## 事業組織ならびに運営指針

コスギフェスタは NPO 小杉駅周辺エリアマネジメント（以下エリマネ）に設置された、コスギフェスタ WG（ワーキンググループ）を主体として、企画・実行を進めています。WG のメンバーは、エリマネの WG 担当理事および小杉駅周辺のボランティアにて構成されています。月 1 回の定例ミーティング（8 月以降は月 2 回以上）と各種分科会があります。

### <2013 主幹組織>

- コスギフェスタ会長：エリマネ顧問 松本
- コスギフェスタWG座長：山中（佳）
  - 安全管理主幹：国本・藤田
  - ステージ主幹：豊田・松尾（寛）
  - ハロウィンイベント・カードクエスト主幹：酒井・本平
  - 地域および企業渉外 主幹：安藤・塚本
  - 広報主幹：本平
    - 特別協力：はつしも（武蔵小杉ライフ）
  - 大会本部主幹：瀧澤
  - 衛生・清掃管理主幹：中村
  - プロジェクトマネジメント統括：石井
  - 防火管理者：塚本
  - 川崎市まちづくり局：鈴木

メンバーは基本的に無償のボランティアで、小杉駅周辺のコミュニティの発展と小杉ブランドの向上のために情熱を注いでいます。イベントを長期的に育成し、持続可能な発展を続けるためにも、決して無理をしない、今年できることからやっていく、を基本モットーとして運営しております。

さらに、コスギフェスタは次の3点を重視して運営しています。

#### **安全安心第一、無事故無違反**

イベントの最大の成功は、なによりも参加者が安全・安心のうちに楽しめることです。昨今、イベントで起きた悲しい事故のニュースが聞こえてきますが、そのような悲劇を繰り返してはならず、リスクを未然に迎え撃つ姿勢にて、安全管理を最優先にして企画を進めています。交通安全、また防火上の安全対策など、警察・消防署の諸官庁ならびにプロの警備会社の助言を頂き、安全管理計画を立案・実行します。

#### **決して街を汚さない**

せっかくのイベントで街を汚してしまつては元も子もなく、それは決して持続可能なイベントではありません。ゴミは基本的に出店者が責任を持ち、参加者もゴミを自宅に持ち帰ることを徹底します。事後の清掃チェックを全エリアにて行い、必要に応じてプロ業者による清掃を行い、街の景観を維持します。安全管理と清掃管理には相応の予算をあてており、またボランティアも100名規模で動員します。

#### **住民および周辺企業・団体の積極参加呼びかけ**

コスギフェスタは住民が無償のボランティアで運営している手作りのイベントです。参加者にも、単なるお客様ではなく、地元のイベントを支える積極的な協力者としての自覚を促します。会場の設営・撤去のお手伝いや、清掃など、幅広い協力を呼びかけています。また、小杉駅周辺に事業所を置く企業・団体に対しても、同様に積極的な協力をお願いしており、大きなサポートをいただけてきました。

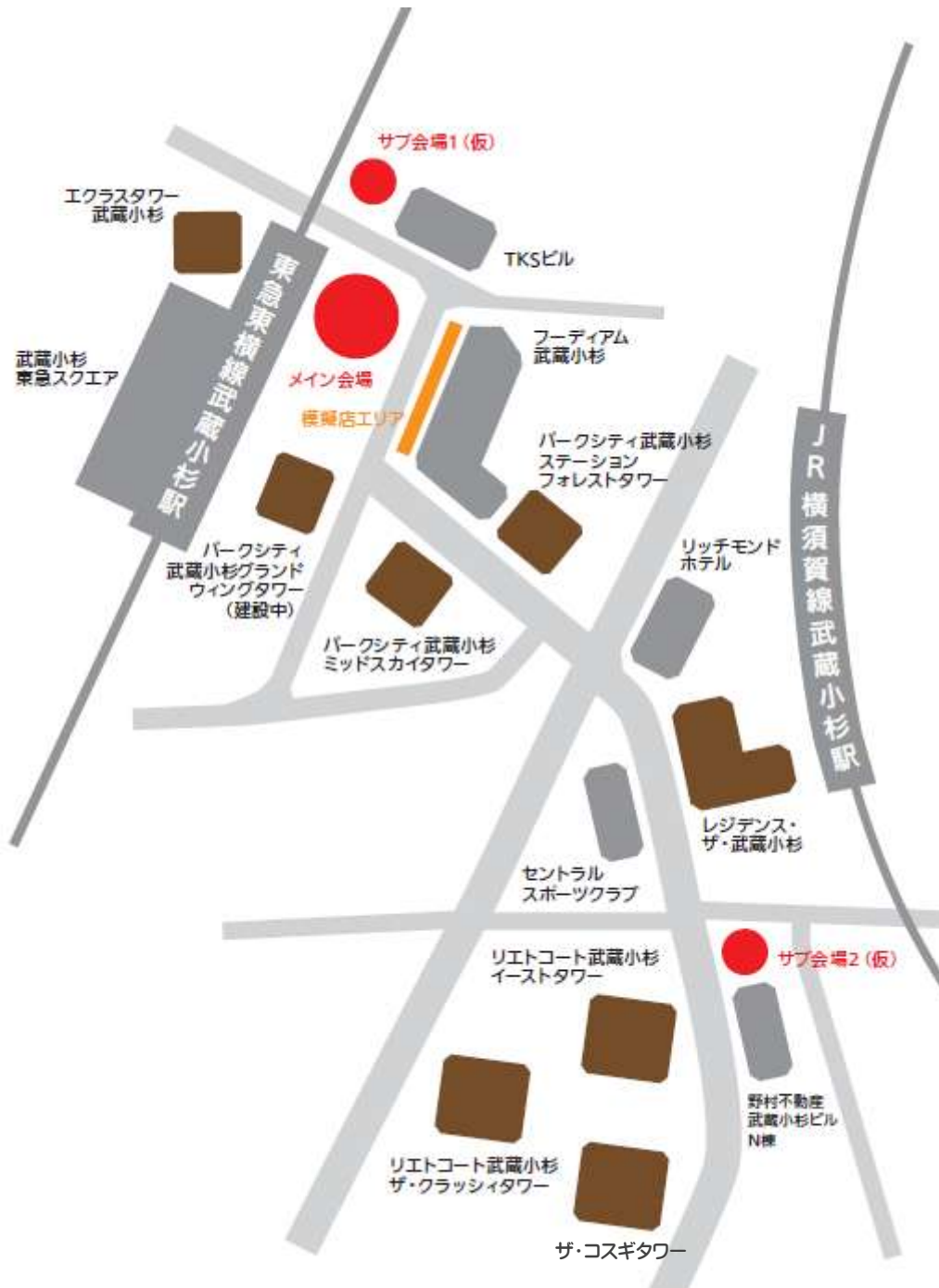
#### **<イベント概要>**

日時：2013年10月27日（日） 10:00-16:00（雨天決行、荒天中止）※

※中止の判断は、コスギフェスタ事務局にて前日の18時までに行います。

場所：武蔵小杉駅南口駅前広場（仮称）、TKS 武蔵小杉広場、パークシティ武蔵小杉プラザ前、野村不動産武蔵小杉ビルN棟前、その他近隣マンション公開空地

<会場案> (8月時点の案ですので、今後変更の可能性がありますが)



<コスギフェスタ 2013 企画> (8 月末時点・今後変更の可能性がありますが)

### ハロウィンスタンプラリー

未就学児から大人まで、みんな思い思いの仮装をしながら、エリア内のポイントをまわってお菓子をもらいます。昨年は約 1,000 組の親子が参加したコスギの名物イベントです。

### 仮装コンテスト

子どもも大人も、ステージ上で自慢の仮装を競い合い、大賞を狙います。年々レベルアップしていますが、誰でも参加が可能です。昨年は約 100 名がエントリーしました。

### カードクエスト 2

昨年からスタートした、小学生中学年以上を意識したゲーム企画です。エリア内にちらばったアトラクションポイントでクリア条件を満たしながら、巨神兵のパーツを集め、伝説のお宝を狙います。

### メインステージ (対面 2 ステージ) / ストリートステージ

楽器演奏や歌・ダンスなど、20 団体以上、のべ 600 名以上が出演予定です。今年からはじめて公募枠をとり入れ、全国から多くの出演お申し込みをいただきました。

### 各種模擬店

小杉駅周辺で営業している地場のお店を中心に、飲食・非飲食合わせて 30 店舗以上が出店予定です。

### マンション管理組合企画

各マンションにおいて、有志のコミュニティ委員が中核となり各種企画を公開空地内で行います。これにより、再開発エリア全域が一体感をもってフェスタを盛り上げます。

パークシティ武蔵小杉ミッドスカイトワー：フェイスペインティング

パークシティ武蔵小杉ステーションフォレストタワー：子ども出店

レジデンス・ザ・武蔵小杉：缶バッジ製作

ザ・コスギタワー：コスタキッチンパーク

### 川崎フロンターレ企画

フロン太くとキックターゲットなどのスポーツアトラクションに挑戦します。

### コカ・コーラ企画

クーちゃんと輪投げなどのゲームに挑戦します。

#### **中原環境事業所企画**

スケルトン車の実演を通じた環境教育、ならびに古布回収などを行います。

#### **NHK 企画**

サブ会場にて、おしりかじり虫などのキャラクターショーを予定しています。

#### **リクルート SUUMO 企画（マンション事業部）**

健康の維持促進をテーマに、親子で楽しめるスポーツ型ゲームを予定しています。

#### **商店街ハロウィンコラボ企画**

商店街のPRと連動した参加型のスタンプラリー企画を予定しています。

#### **ナイス企画**

親子むけに、手作りおもちゃの製作工房や各種ゲームを予定しています。

ほか

以上